

## [Le innovazioni per la green economy presentate a Ravenna 2010](#)

5 ottobre 2010 - [Fiere su energia e ambiente](#), [Fonti rinnovabili](#), [Iniziative](#), [comunicazione settore energia](#)

Tags: [agenzie specializzate comunicazione ambientale](#), [comunicazione ambientale](#), [comunicazione settore energia](#), [Green Economy](#)



Ravenna. 1 ottobre 2010. La manifestazione Ravenna 2010, fiera su energia acqua e rifiuti, ha ospitato varie personalità provenienti da diverse realtà professionali. Alla luce delle riflessioni fatte nell'ambito della tre giorni ravennate, gli esperti hanno concordato sulla preminenza della comunicazione all'interno tematiche energetiche e ambientali. Come afferma Luca Dini – professore di comunicazione d'impresa all'Università degli Studi di Perugia – la sinergia tra marketing e comunicazione è diventata molto più forte specialmente negli ultimi anni, da quando si parla di strategicità del settore energetico. Si parla di strategicità del settore energetico poiché si vedono sempre più investimenti e incentivi per investimenti nelle energie rinnovabili e dal momento che questo è un settore investe la vita dei cittadini, delle aziende, delle istituzioni vale la pena anche implementare le politiche di comunicazione e di marketing al suo interno.

Si parla di strategicità del settore energia anche perché strettamente collegato all'ambiente: le politiche ambientali messe a punto dai governi e dalle istituzioni pubbliche guardano sempre più verso la salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali del pianeta. Questa è anche la linea d'azione che le aziende stanno intraprendendo. Energia e salvaguardia dell' ambiente oggi sembra sempre più un binomio possibile e realizzabile: le istituzioni dettano le linee guida, le aziende recepiscono e colgono l'occasione per sfruttare la possibilità di creare profitto anche in una dimensione più etica e sostenibile.

Possiamo dire che anche i cittadini si mostrano sempre più interessati e sensibili alle tematiche ambientali. I cittadini partecipano con curiosità ad eventi "viral" come quello tenutosi a Ravenna: le piazze italiane in questo modo diventano il luogo privilegiato per mostrare al pubblico le nuove invenzioni tutte in chiave "verde": un "sacchetto salva acqua", idea di Studio Invenzioni, mattoni in paglia per le nuove case sostenibili proposti da Cooperativa Impronte, strumenti musicali realizzati con materiali metallici di scarto.

**Molte aziende hanno scelto di portare le loro innovazioni a Ravenna 2010: Roberto Rizzardini di Tellus spa – società che si occupa di sistemi informativi territoriali attraverso la progettazione e lo sviluppo di applicazioni web e desktop – afferma che le innovazioni di Tellus presentate a Ravenna sono soprattutto da individuare nei loro strumenti hardware e software che tengono conto non solo delle esigenze del gestore dei rifiuti ma anche della committenza, in questo caso i Comuni e le Province, e i cittadini. Tellus opera nel settore della logistica dei rifiuti urbani e industriali rispondendo nel contempo alla sempre più frequente richiesta delle aziende di una maggiore integrazione fra i sistemi di analisi del mercato (in particolare, geomarketing e Business Intelligence) e alle richieste dei Comuni e della cittadinanza**

(.....)

Quindi abbiamo visto come in un ambiente stimolante come quello creato a Ravenna 2010 si sono misurate varie realtà istituzionali, aziendali e individuali, tutte alla ricerca di nuovi stimoli e nuove occasioni da cogliere per costruire un' economia su dei nuovi presupposti.